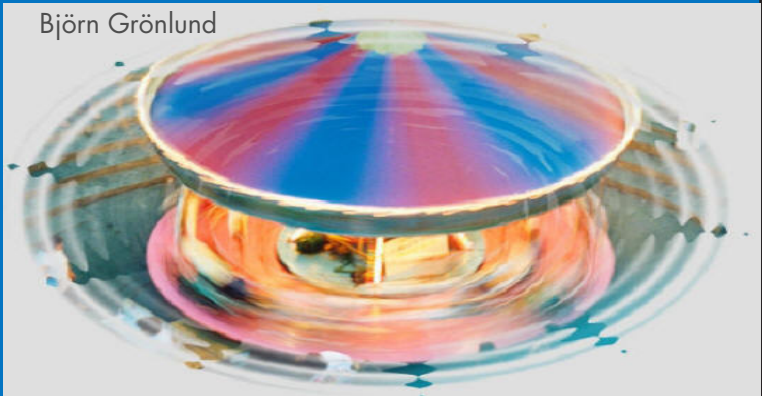




Rika Barn Leka Bäst

i Upplevelsesamhället

Björn Grönlund



Hur bär man sig åt för att bli framgångsrik i upplevelsesamhället och hur blir man en eftertraktad resurs? De flesta är uppfostrade i ett system som bygger på det gamla samhällets behov. Ett relativt statiskt samhälle med givna spelregler där det gällde att skaffa sig den kunskap som industrin, kommunerna, landstingen och staten efterfrågade.

Björn Grönlund hade under sin uppväxt och yrkesliv tillgång till många ”goda” förebilder som lärde honom hur man ska tänka och handla för att komma till insikt om den nya tidens krav. De senaste 25 årens erfarenheter från storindustrier som ABB, AGA, ÅF, Celsius och Ericsson inom marknads- och strategifunktioner har gett honom erfarenheter som han villigt delar med sig av. I Rika Barn Leka Bäst ger han, i tolv lättlästa kapitel, sina kunskaper och tankar om hur man väljer att bli framgångsrik i upplevelsesamhället. Han ger dessutom ett stort antal handfasta råd om hur man snabbt ska komma igång.

Boken ger med många exempel en förklaring till varför vissa kommer att lyckas och andra, som sliter lika hårt, aldrig kommer ”upp på banan”.



”Främsta orsaken till att människor kämpar hårt utan att nå egen framgång är att de tillbringat årtal med att arbeta för dem som drar nytta av deras okunskap. Resultatet blir ett liv utan mål och mening”.
Björn Grönlund, affärsdoktor, civilingenjör och författare till boken Rika Barn Leka Bäst.

Rika Barn Leka Bäst är snart på bestsellerlistan som den bok som bäst visar vägen in i upplevelsesamhället!